

Harcèlement moral

Destiné aux

Cadres et managers

Objectifs Généraux

- ⇒ Reconnaître les situations de harcèlement
- ⇒ Prendre conscience des problèmes liés aux harcèlements dans l'entreprise
- ⇒ Identifier les comportements à risque
- ⇒ Réagir et lutter contre le harcèlement
- ⇒ Prévenir le harcèlement

Itinéraire pédagogique

Définir du harcèlement moral

- La loi de modernisation sociale du 17-01-02
- Eléments constitutifs du harcèlement moral
- Distinctions à opérer entre :
 - harcèlement, stress, contraintes professionnelles, détérioration des conditions de travail, exercice du pouvoir hiérarchique, violences, conflits

Les causes du harcèlement

- Le refus de l'altérité
- L'envie, la jalousie, la rivalité
- La peur
- L'inavouable

Repérer les situations de harcèlement moral

- l'intentionnalité et la conscience d'agresser l'autre
- la maladresse relationnelle
- le manque de considération
- Les comportements
 - Isolement et refus de communication, atteinte aux conditions de travail, territoire de l'intime, Atteinte à la dignité, Violence verbale, physique ou sexuelle
- La durée, la fréquence

Rechercher les différentes formes de harcèlement

- descendant : l'abus de pouvoir
 - le harcèlement pervers (détruire l'autre, valoriser son pouvoir)
 - harcèlement stratégique (pousser l'autre dehors)
 - institutionnel (outil de gestion)
- ascendant et horizontal : la manipulation perverse
 - venant de collègues
 - venant des subordonnés

Identifier les personnes vulnérables

- L'âge
- Le sexe
- Le harcèlement discriminatoire (race, religion, orientations sexuelles)
- Les délégués du personnel et délégués syndicaux

Faire analyse des profils

- **Profil du harceleur - les managers à risque**
 - Le dirigeant caractériel
 - Les chefs paranoïaques
 - Les personnalités obsessionnelles
- **Profil du harcelé**
 - La position de victime
 - La paranoïa
 - les personnes procédurières
 - les pervers

Connaître les conséquences

- **Pour la personne**
 - La dépression
 - Les troubles psychosomatiques
 - Les traumatismes
 - La réactivation des blessures du passé
 - La honte
 - L'humiliation
 - Les modifications psychiques
- **Pour l'entreprise**

Clarifier le rôle des différents acteurs

- L'employeur
- Le médecin du travail
- Les institutions représentatives du personnel
- L'inspecteur du travail
- Le médiateur

Combattre le harcèlement dans l'entreprise

- L'information
- La communication
- La médiation

Mettre en œuvre les moyens de la prévention du harcèlement

- Identifier les axes possibles de progrès
- L'organisation
- Le management
- La détection
- L'information
- La communication

Comment se déroule le séminaire

- Alternance d'exposés participatifs, d'échanges avec les participants, de travaux de réflexion et de synthèse rythment la progression pédagogique de ce séminaire.
- Les exposés théoriques nécessaires à la compréhension des fonctionnements humains sont toujours étayés par l'analyse d'exemples de véritables cas de harcèlement.
- Les participants sont invités à proposer à la discussion des cas vécus auxquels ils ont pu être confrontés au cours de leur vie professionnelle.

Ce séminaire est animé par :



Sandra NOUZILLE est consultant-formateur en organisation (ECOLE DES MINES D'ALBI-IDCE et CNAM).

Elle a complété son cursus par une formation approfondie à l'approche systémique, à la PNL, à la sophrologie et au coaching.

Son parcours professionnel l'a amenée à exercer pendant plus de 15 ans à des postes de management opérationnel et de formation dans les domaines de l'industrie et des services.

Elle accompagne aujourd'hui les hommes et les organisations à construire et vivre la transformation de leur univers de travail pour un meilleur accomplissement personnel et une plus grande réussite collective.