Durée : 2 jours

RECHERCHE AVANCEE ET VEILLE INTERNET

Objectifs :

- Approfondir les méthodologies de recherche d'information spécifiques au réseau Internet
- Identifier et organiser les ressources d'informations essentielles
- Utiliser les différents outils de recherche de manière adaptée
- Mettre en place une veille Internet efficace et adaptée à ses besoins

Public : Toute personne utilisant le réseau Internet pour des recherches d'information et devant mettre en place un système de veille

Pré-requis :
Savoir faire des recherches basiques via Internet (exemple : utilisation de Google)

Programme :

- La recherche d'information via Internet :
  - Les outils de recherche et leur typologie
    - Utilisation des répertoires (ex : AOL, Open Directory ; Yahoo !)
    - Utilisation des moteurs et méta-moteurs de recherche (Google, Hobot, Kartoo)
    - Les forums et les listes de discussion
    - Les portails et les bases de données (gratuites et payantes)
    - Le web invisible
  - La stratégie de recherche : formulation de la question ; choix de l'outil

- La veille via Internet :
  - Faire une veille d'information :
    - Définition et types de veilles (stratégique, concurrentielle, technologique, marketing, financière, sociétale,…)
    - Les fonctions et typologie de l'information (primaire, secondaire, tactique, stratégique) ; confidentialité de l'information (blanche, grise, noire)
    - Veille manuelle et veille automatisée : avantages et inconvénients

- Exploiter les flux d'information et diffuser :
    - Définition des besoins face aux flux d'information (environnement économique et social, concurrence, temps)
    - Objectif de la recherche
    - Une collecte d'information « intelligente »
    - Stratégie de consultation des réponses
    - Evaluation et sélection de l'information
    - Diffusion des résultats : mise en place de produits d'information
- Les outils pour la veille : outils de capture (des signets aux fils RSS) ; les agents de surveillance et d'alerte ; les lecteurs RSS ; les agents intelligents

Pédagogie :

Alternance d'exposés avec démonstration et travaux pratiques sur les outils de recherche
Un micro-ordinateur par personne avec une connexion Internet